

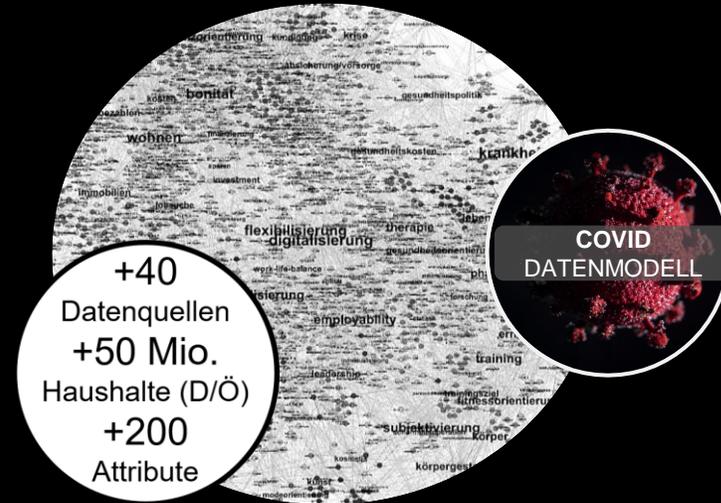


coronometer  
#finance

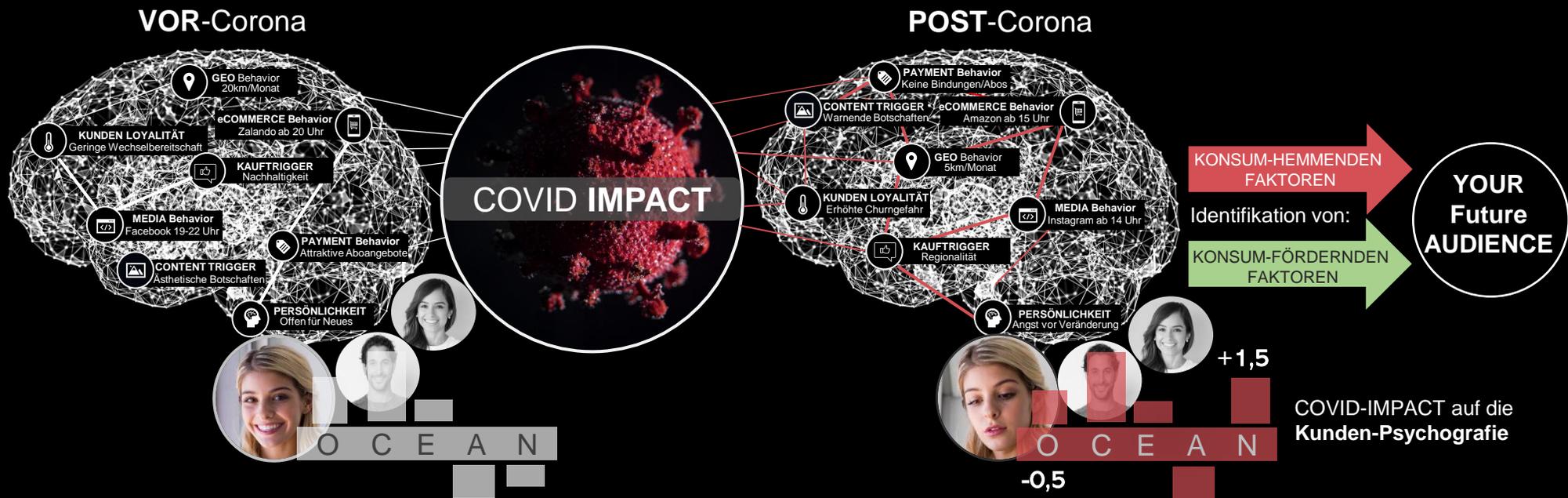
TA ■ beyond human thinking

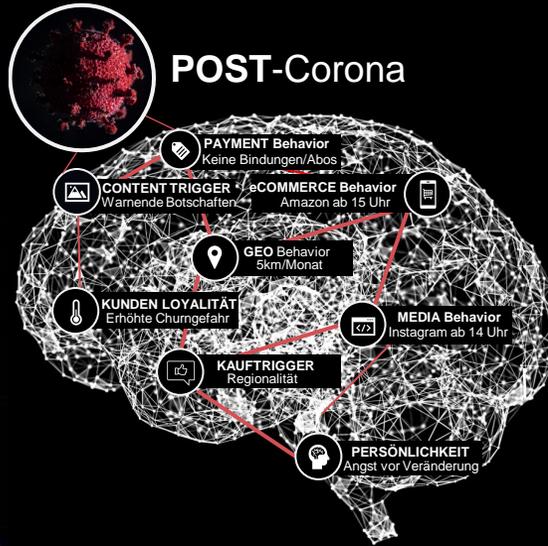
datrionGROUP ■ [www.datrion.com](http://www.datrion.com)

Welche konkreten Auswirkungen hat COVID-19 auf die Einstellungen und Präferenzen von Bank- und Versicherungskunden? Brechen mir bestimmte Segmente weg und welche neuen Segmente kann ich gerade jetzt hinzugewinnen? Mit dem **CORONAMETER** gehen wir Fragen wie diesen auf Basis mehrerer Millionen Datenpunkte jenseits konventioneller Umfragen täglich tief in den Grund und stellen unsere Ergebnisse in Form eines „smartCONNECT“ kostenlos (zum Verschneiden mit ihrer Kundenbasis) zur Verfügung.

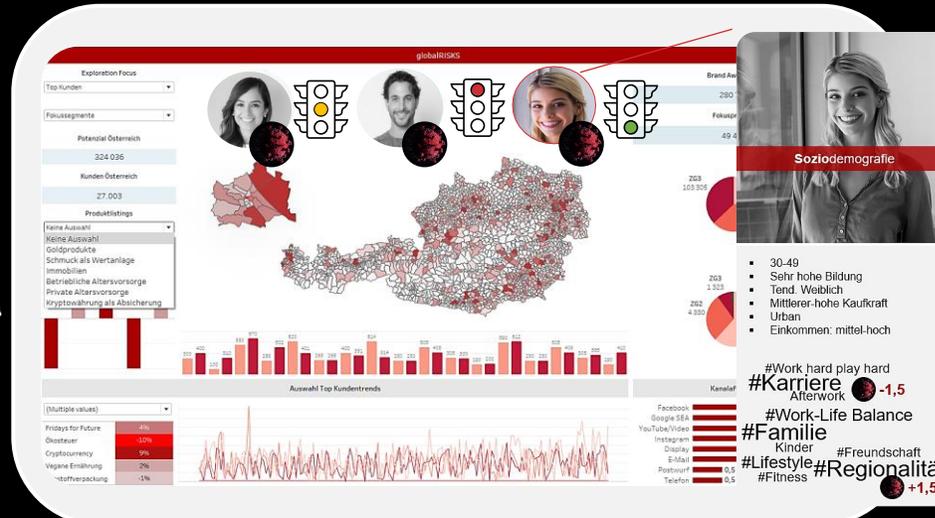


Wir begleiten Sie mit **Big Data** und **Künstlicher Intelligenz** durch die COVID-Krise





CORONA IMPACT auf die **Soziodemografie - und Psychografie**



Welche (neuen) Zielgruppe(n) muss ich gerade JETZT (nicht) Adressieren?

Verändertes **Mediennutzungsverhalten**



Welche Content & Bild-Trigger muss ich gerade JETZT verwenden?

Wir stellen unsere COVID-Typologien und Insights **KOSTENLOS** zur Verfügung und verschneiden mittels „**Smart Connect Technologien**“ unsere Datenmodelle mit Ihrer CRM bzw. Zielgruppen.

JETZT unverbindliches **ERSTBERATUNGSGESPRÄCH** in Form eines Webinars oder persönlichen Termins fixieren!



+17  
aktuelle  
COVID-THESEN

# #SARS-Cov-2-Krise

Shutdown Phase in AT und DE  
März-April 2020

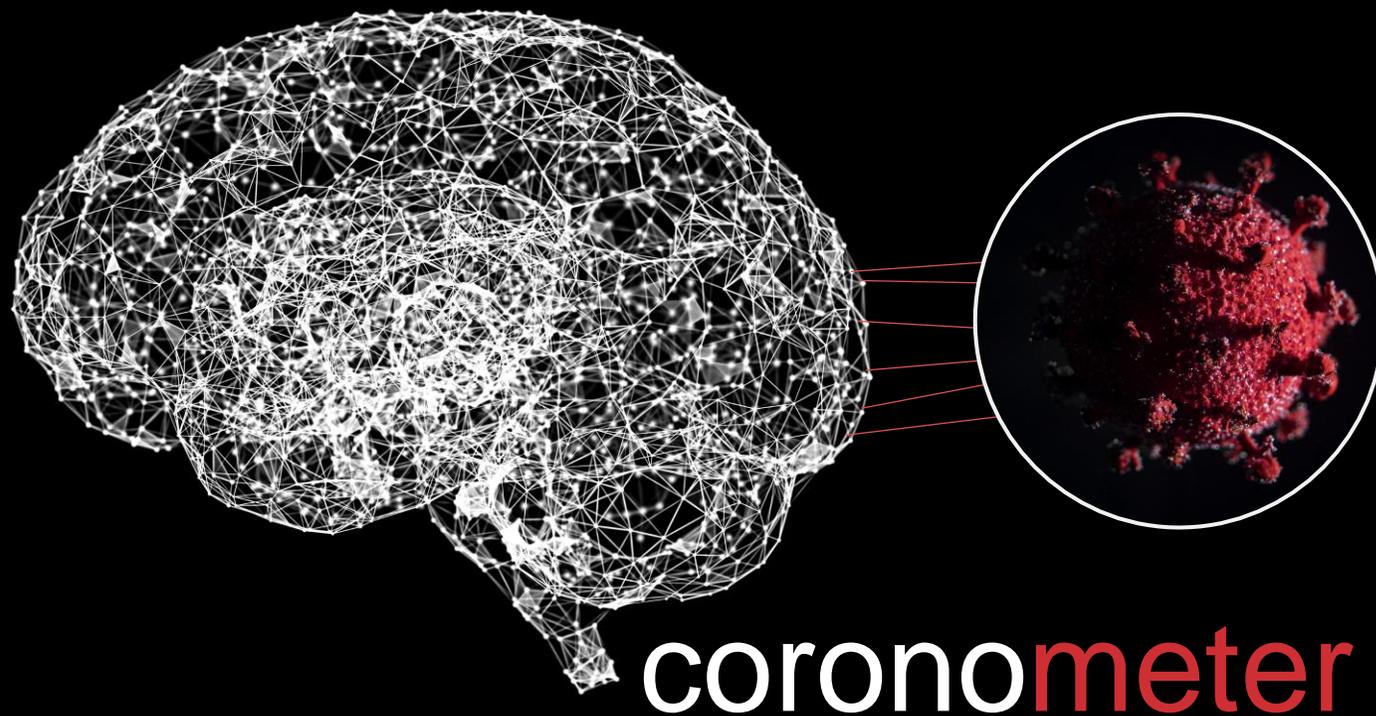
„Dance“-Phase  
(Mai bis voraussichtlich Oktober 2020)

Erwartbare 2. Shutdown Phase  
Winter 2020

Wir begleiten Sie entlang der gesamten COVID-Krise mit aktuellen und datengestützten  
**Insights, Konzepten & Strategien**

- Wie muss ich meine Kampagnenmaßnahmen für die „Dance“-Phase und für „Welle 2“ adaptieren?





## KONTAKT

datrion GmbH  
Gonzagagasse 2/2/15  
1010 Wien

[contact@datrion.com](mailto:contact@datrion.com)

datrion**GROUP** ■

[www.datrion.com](http://www.datrion.com)